

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠILUTĖS LIGONINĖS
VYRIAUSIASIS GYDYTOJAS**

**ĮSAKYMAS
DĖL VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ
ORGANIZAVIMO VŠĮ ŠILUTĖS LIGONINĖJE TVARKOS APRAŠO
PATVIRTINIMO**

2019 m. sausio 28 d. Nr. A1- 13
Šilutė

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 49 straipsnio 8 dalies ir 51 straipsnio 4 dalies, 2018 m. gruodžio 27 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymo „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. Įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo,, V skyriaus nuostatomis:

1. T v i r t i n u Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo VŠĮ Šilutės ligoninėje tvarkos aprašą (pridedama).

2. P a v e d u:

2.1. Sekretorei-referentei registruoti pateiktus prašymus organizuoti vaistinių preparatų reklaminius renginius bei numatytus reklaminius renginius Vaistinių preparatų reklaminių renginių žurnale (popieriniame arba elektroniniame) ir juos saugoti Apraše numatytą terminą;

2.2. Vyriausiojo gydytojo pavaduotojui medicinai spręsti vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo klausimus Apraše nustatyta tvarka.

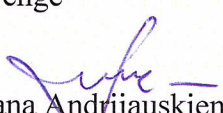
3. P r i p a ž į s t u netekusiu galios 2015 m. rugpjūčio 21 d. vyriausiojo gydytojo įsakymą Nr. A1-43 „Dėl Vaistinių preparatų reklamuotojų vizitų VŠĮ Šilutės ligoninėje organizavimo tvarkos patvirtinimo“.

4. Įsakymo vykdymo kontrolę pavedu vyriausiojo gydytojo pavaduotojui medicinai Tomui Grenoveckui.

Vyriausiasis gydytojas

Darius Steponkus

Parengė


Diana Andrijauskienė
2019-01- 28

PATVIRTINTA
VŠĮ Šilutės ligoninės
vyriausiojo gydytojo
2019 m. sausio 18 d.
įsakymu Nr. A1-13

VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO VŠĮ ŠILUTĖS LIGONINĖJE TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo VŠĮ Šilutės ligoninėje (toliau – ligoninė) tvarkos aprašas (toliau – aprašas) nustato vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams, turintiems teisę skirti ir tiekti, parduoti/išduoti vaistinius preparatus (toliau – specialistai), tvarką, vaistų reklamautojo bei ligoninės darbuotojų teises ir pareigas.

2. Taisyklėse vartojamos sąvokos:

2.1. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą.

2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

2.3. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas), Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme vartojamas sąvokas.

II SKYRIUS BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI

3. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu, Taisyklėmis ir šiuo Aprašu.

4. Aprašo reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų reklamai.

5. Vaistinio preparato reklamos davėjas (toliau – reklamos davėjas) gali būti tik vaistinio preparato registruotojas ir (ar) jo atstovas.

6. Primenamojoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodytas tik vaistinio preparato pavadinimas arba tarptautinis vaistinės medžiagos pavadinimas (jei toks yra), arba prekės ženklas.

III SKYRIUS VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO ISTAIGOS TVARKA

7. Reklamos davėjas, norėdamas Ligoninėje organizuoti reklaminių renginį, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminių renginio organizavimo datos turi raštu ar elektroniniu būdu (elektroninio pašto adresas: info@silutesligonine.lt) pateikti Ligoninės sekretorei -referentei prašymą organizuoti reklaminių renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

- 7.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
- 7.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik tos Ligoninės sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų ASP įstaigų sveikatos priežiūros specialistams;
- 7.3. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
- 7.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
- 7.5. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
- 7.6. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar vaistinius preparatus reklaminiam renginyje išsamesnis aprašymas.
8. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.
9. Ligoninės sekretorė – referentė registruoja pateiktus prašymus Vaistinių preparatų reklaminio renginių žurnale (popieriniame arba elektroniniame) Aprašo 1 priedas ir perduoda vyriausiojo gydytojo pavaduotojui medicinai atsakingam už reklaminio renginio Ligoninėje.
10. Vyriausiojo gydytojo pavaduotojas medicinai vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos:
 - 10.1. leidžia organizuoti reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminį renginį.
 - 10.2. Parenka reklaminio renginio laiką taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiam renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.
11. Ligoninės sekretorė – referentė registruoja numatytą reklaminį renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Vaistinių preparatų reklaminio renginių žurnale Aprašo 1 priedas. Šią informaciją viešai paskelbia Ligoninės interneto svetainėje ir stende.
12. Praėjusių metų Reklaminio renginių žurnalas (duomenys) Ligoninėje saugomas 5 metus.
13. Vyriausiojo gydytojo pavaduotojas medicinai ne vėliau kaip likus 5 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos informaciją apie suplanuotą reklaminį renginį elektroniniu paštu paskelbia Ligoninės atitinkamų padalinių vadovams, kurie turi informuoti skyriaus sveikatos priežiūros specialistus apie reklaminį renginį.
14. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminuose renginiuose yra savanoriškas.
15. Reklaminiam renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali. Reklaminiam renginyje gali dalyvauti skirtingose ASP įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu ASP įstaigoje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali, į reklaminį renginį turi būti kviečiami dalyvauti kitų ASP įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.
16. Reklaminiai renginiai, kurie organizuojami reklamos davėjo prašymu, Ligoninėje organizuojami neatlygintinai.
17. Ligoninėje vaistų reklamuotojams užtikrinamos vienodos galimybės dalyvauti reklaminuose renginiuose.
18. Ligoninėje reklaminiai renginiai organizuojami taip, kad nepažeistų pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas ir nepažeistų Ligoninės vidaus tvarkos taisyklių.

19. Reklamos davėjas ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos praneša vyriausiojo gydytojo pavaduotojui medicinai, atvyksiančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, atsakingas asmuo turi būti nedelsiant apie tai informuojamas raštu ar elektroniniu būdu. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. Ligoninė tvarko šiuos duomenis reklaminių renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir Apraše nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Ligoninė asmens duomenis saugo dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.

20. Ligoninė dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminių renginį. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoti reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti atsakingam asmeniui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminių renginį. Vyriausiojo gydytojo pavaduotojas medicinai apie neįvykusį reklaminių renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informacija apie atšauktą ar neįvykusį reklaminių renginį turi būti viešai skelbiama Ligoninės interneto svetainėje ir stende.

21. Pasibaigus renginiui, reklamos davėjo vaistų reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale, patvirtindamas, kad renginys įvyko. Elektroniniame Reklaminių renginių žurnale sekretorė referentė įrašo patvirtinimą, kad renginys įvyko.

IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

22. Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas prisiima atsakomybę už tai, kad reklaminis renginys atitiktų norminių teisės aktų bei Inovatyvios farmacijos pramonės asociacijos (IFPA) ir Lietuvos vaistų gamintojų asociacijos (VGA) vaistų rinkodaros etikos kodekso reikalavimus.

23. Vaistų reklamuotojui pažeidus šio aprašo nuostatas:

23.1. Informacija perduodama teisininkui, kuris išnagrinėja konkretų atvejį ir teikia išvadas ir siūlymus vyriausiajam gydytojui;

23.2. Apie pažeidimą raštu informuojamas reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas;

23.3. Apie pažeidimą raštu informuojama Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos ministerijos (toliau – tarnyba) apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti šio aprašo reikalavimus, nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Aprašo reikalavimų pažeidimo dienos.

23.4. Ligoninė turi teisę atsisakyti leisti organizuoti reklaminių renginį Reklamos davėjui ar vaistų reklamuotojas 6 mėnesius nuo pažeidimo nustatymo dienos.

24. Reklamos davėjas Ligoninės atsakingų asmenų sprendimus turi teisę apskųsti Ligoninės vyriausiajam gydytojui. Ligoninės vyriausiojo gydytojo sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.

25. Reklaminės veiklos subjektai bei Ligoninės darbuotojai pažeidę šio Aprašo nuostatas, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

26. Ginčai, kylantys dėl Aprašo pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ŽURNALAS

Eil. Nr.	Reklamos davėjo prašymo pateikimo data ir numeris	Reklamos davėjo duomenys	Reklaminio renginio pobūdis	Suderinto reklaminio renginio data ir trukmė *	Sveikatos priežiūros specialistai, kuriems skirtas reklaminis renginys*	Vaistų reklamuotojo vardas, pavardė, pareigos*	Reklaminis renginys įvyko/neįvyko (patvirtina parašu vaistų reklamuotojas arba įrašu įstaigos atsakingas asmuo) *
1	2	3	4	5	6	7	8

* - pildoma, kai leidžiama organizuoti reklaminį renginį